

BALANCE SOCIAL Y BENEFICIO SOLIDARIO 2025



Cooperativa de
Yarumal
Crecemos contigo

1. PRINCIPIO DE ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA

Asociados Activos: La participación libre y voluntaria de los asociados de una organización solidaria debe impactar en los niveles de actividad a través de uso de los productos y servicios a los que tiene acceso.

Resultado

84,07%

El **84,07%** de los **24.958** asociados de la Cooperativa de Yarumal, hicieron uso de los productos y servicios en el periodo evaluado.

Participación Democrática

Asistencia delegados o Asociados:

Identificar el nivel de participación efectiva de los asociados en asambleas frente al total de asociados habilitados para hacerlo.

Un bajo nivel de habilitación refleja las limitaciones que tiene la organización solidaria para constituirse en un espacio de participación activa y democrática.

Resultado

95,55%

De los **45** delegados habilitados, el **95.55%** participó en la Asamblea General de delegados realizada el 15 de marzo de 2025.

Participación Democrática

Votación delegados: Identificar el potencial de participación de asociados habilitados para elegir delegados. Un bajo nivel de participación refleja las limitaciones que tiene la organización solidaria para constituirse en un espacio de participación activa y democrática.

Resultado

33,74%

De los **18.215** asociados hábiles para la elección de delegados, el **33,74%** participó activamente en las votaciones realizadas entre enero y febrero de 2024.

Diversidad Democrática:

Identificar la diversidad por antigüedad en las elecciones democráticas que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para los procesos democráticos.

Resultado

32%

En las elecciones democráticas realizadas en la Asamblea celebrada el 16 de marzo de 2024, el **32%** de los votantes poseían una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la Cooperativa.

Diversidad de Participantes en Órganos de Dirección, Administración y Control: Identificar la diversidad por antigüedad en los cargos de dirección, administración y control que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para los procesos democráticos.

Resultado
100%

En el periodo evaluado el **100%** de los doce (12) integrantes de los cargos de dirección, administración y control poseen una antigüedad mayor al promedio de los asociados de la Cooperativa, que es de 14 años.

Equidad de Género en Asamblea: Identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación de la organización solidaria. Puede estar abierta a la inclusión de género, pero la efectividad de sus estrategias de inclusión sólo puede evaluarse a través de la activa participación de mujeres en procesos de la toma de decisiones.

Resultado
68,89%

De los **43** integrantes que participaron en la asamblea celebrada en marzo de 2025, el **68,89%** fueron mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación democrática de la Cooperativa.

Equidad de Género en Órganos De Dirección, Administración y Control: Dimensionar la participación de las mujeres en los cargos de dirección, administración y control, así como la efectividad de la organización solidaria para que las mismas cumplan con efectividad sus funciones.

Resultado
71,43%

En el año 2025 el **71,43%** de los integrantes de los órganos de dirección, administración y control son mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en estos cargos de administración y control.

Población Joven en Asamblea: Identificar la diversidad por edad en los procesos de participación democrática que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización

Resultado
0%

De los **43** delegados participantes en la asamblea celebrada el 15 de marzo de 2025, el **0%** corresponde a asociados con edad igual o inferior a 35 años.

Población Joven en Órganos de Dirección, Administración y Control:

Identificar la diversidad por edad en los cargos de dirección, administración y control que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.

Resultado

4,76%

El **4,76%** de los integrantes en los órganos de dirección, administración y control son asociados con edad igual o inferior a 35 años.

2. PRINCIPIO DE ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA

Crecimiento Neto de Asociados

Hábiles: Mide la efectividad de la institución en cuanto al crecimiento de su base social.

Resultado

3,74%

En el periodo evaluado la Cooperativa presentó un crecimiento neto del **3,74%** de los asociados hábiles.

Actividad Transaccional: Evidencia el nivel de operaciones para favorecer el conocimiento, la habilidad y el trámite en los diferentes canales de acceso, información y gestión de la organización en sus asociados.

Resultado

19,46%

En el periodo evaluado se registró un volumen de transacciones por asociado del **19,46%**, a través de los diferentes canales de acceso, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la Cooperativa.

Equidad de Género en Número de Operaciones:

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.

Resultado

52,19%

En el año evaluado el **52,19%** de las operaciones de desembolso de crédito realizadas por la Cooperativa se destinaron a mujeres.

Relevo Generacional: Identifica la diversidad por edad en el crecimiento de la base social.

Resultado

60,40%

De los asociados vinculados en el año 2025, el **60,40%** corresponde a asociados vinculados con edad igual o inferior a 35 años, lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la Cooperativa.

Nivel de Satisfacción de Asociados:

Mide el nivel de satisfacción de los asociados con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la organización.

Resultado

94%

En el período evaluado los asociados reportaron un nivel de satisfacción del **94%** con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la Cooperativa.

3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD

Cultura de Ahorro: Identifica la incidencia de la organización en la práctica del ahorro de sus asociados, como valor cooperativo y familiar.

Resultado

75,91%

En el año 2025 el **75,91%** de los **24.958** asociados, registran al menos un producto de ahorro a la vista, CDAT y/o contractual activo, lo cual demuestra la promoción de una cultura de ahorro y de gestión financiera para el desarrollo económico de los asociados.

Inclusión Financiera: Mide la oportunidad de acceder al crédito en condiciones razonables, con formalidad. Se busca evaluar el nivel de operaciones.

Resultado

35,86%

De las operaciones de desembolso de crédito efectuadas por la Cooperativa en el año 2025, el **35,86%** se realizó por un monto inferior a **3 SMMLV**, lo que indica el proceso de inclusión financiera que desarrolla la Entidad, otorgando créditos a la población que por lo general no califica como clientes del sector financiero tradicional.

Equidad de Género en Volumen de Negocio:

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los negocios de la organización.

Resultado

0,96%

En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio realizado por asociados hombres es **0,96%** mayor al volumen de operaciones promedio realizado por asociadas mujeres.

Equidad de Género en Número de Operaciones:

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.

Resultado

52,19%

El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evaluado corresponde al **52,19%** del total de operaciones de desembolso de créditos, demostrando la gestión de inclusión financiera de mujeres que realiza la Cooperativa.

Capital Institucional: Mide la

participación que tiene el capital institucional dentro de los activos. Entendiendo por capital institucional como la principal fortaleza con la que cuenta la organización, ya que no pertenece a un asociado en particular, sino a todos.

Resultado

18,16%

En el periodo evaluado la Cooperativa mantuvo un capital institucional del **18,16%** respecto al total de activos.

Crecimiento en Fondos Sociales por Asociado Beneficiado:

mide el crecimiento de la ejecución en fondos sociales por asociado beneficiado.

Resultado

1,00%

En el año 2025 se presentó un crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado del **1,00%**, respecto al periodo anterior, lo que permite evaluar el desarrollo de su objeto social mediante la ejecución responsable de los fondos sociales a través de actividades en beneficio de sus asociados.

Cobertura de Programas y Beneficios

Sociales: Evidencia el compromiso y cumplimiento de la organización solidaria al contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, a través de beneficios, programas y actividades sociales que permitan satisfacer necesidades de bienestar.

Resultado

67,93%

El **67,93%** del total de asociados fueron beneficiados con programas y actividades sociales en el año 2025.

Rentabilidad Social:

Cuantifica los beneficios otorgados a los asociados en relación con los aportes sociales.

Resultado

60,05%

En el período evaluado la rentabilidad obtenida a partir del aporte social corresponde al **60,05%** lo cual determina el nivel de contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias.

4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA.

Participación de la Educación, Formación e Información:

Determina la eficiencia del gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información.

Resultado

3,40%

El gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información en el año 2025 corresponde al **3,40%** del total de gastos.

Cobertura en Procesos de Educación, Formación e Información para Asociados:

La educación, formación e información a los asociados constituye un aspecto central de las responsabilidades organizacionales y sobre todo un enfoque importante de los criterios de excelencia.

Resultado

45,28%

El **45,28%** de los asociados de la Cooperativa participaron en al menos una de las actividades de educación, formación e información realizadas en el año 2025.

Participación en Procesos de Educación, Formación e Información para Directivos: La educación y formación debe estar dirigida a mejorar el desempeño de los miembros en cargos directivos

Resultado

100%

El **100%** de los directivos convocados, participaron en el año 2025 en los procesos de educación, formación e información programados por la Cooperativa.

Participación en Procesos de Educación, Formación e Información para Empleados: Directivos: incluye a los asociados que hacen parte del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y comités de apoyo.

Resultado

100%

El **100%** de los empleados convocados, participaron en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Cooperativa.

Difusión Cooperativa y Solidaria: Identifica el nivel de compromiso de la organización al realizar la difusión del modelo económico solidario, a través de los diferentes canales con los que cuenta la institución (Talleres, charlas, boletines, información en página web, etc.). Las actividades iniciadas con el propósito de promover productos y servicios específicos de la entidad no deberían incluirse en este indicador.

Resultado

2,89%

En el año 2025 se destinó un **2,89%** del total de gastos para la difusión del modelo económico solidario a través de los diferentes canales con los que cuenta la Cooperativa.

Crecimiento de inversión en educación, formación e información: Mide el crecimiento de la inversión realizada en todos los procesos de educación, formación e información a directivos, asociados y empleados.

Resultado

5,65%

En el período evaluado se presentó un crecimiento de inversión en educación, formación e información respecto al período anterior del **5,65%**.

5. PRINCIPIO DE AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO

Concentración de Depósitos:

Revela el grado de diversificación de los depósitos en los ahorradores.

Resultado

7,44%

El **7,44%** de los ahorradores de la Cooperativa poseen depósitos que concentran el 80% de los depósitos.

Concentración de Créditos:

Revela el grado de diversificación de los créditos en los deudores

Resultado

23,04%

El **23,04%** de los deudores de la Cooperativa poseen créditos que concentran el 80% de créditos

Cultura de Buen Gobierno:

Determina el porcentaje de cumplimiento de las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados.

Resultado

100%

La Cooperativa cumple en un **100%** las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados, lo cual se encuentra soportado en documentos que amparan su adecuada aplicación y cumplimiento.

6. PRINCIPIO DE SERVICIO A LA COMUNIDAD

Gastos y Contribuciones en favor de las comunidades:

Evidencia el aporte de la organización para dar satisfacción a las necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.

Resultado

12,00%

En el año 2025 la Cooperativa destinó un **12,00%** de los excedentes para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.

Créditos con incidencia

Comunitaria: Evalúa los montos de créditos otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector

Resultado

36,93%

El **36,93%** del total de desembolsos de créditos otorgados por la Cooperativa en el año 2025 tuvieron incidencia comunitaria en razón a que fueron otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.

Créditos para Fines

Productivos: Evalúa los montos de crédito destinados a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.

Resultado

6,94%

El **6,94%** del total de desembolsos de créditos otorgados por la Cooperativa en el periodo evaluado, se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.

Acciones para el medio ambiente:

Evidencia el compromiso de la Organización con el desarrollo de la comunidad, en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales entorno a la preservación del medio ambiente

Resultado

1,22%

Del total de gastos y contribuciones efectuadas en el año 2025 en favor de las comunidades, el **1,22%** correspondió a iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente.

Promoción Proveedores

Locales: Evalúa la participación de proveedores locales frente al total de proveedores, fomentando el desarrollo de la economía sostenible en su zona de influencia.

Resultado

18,67%

En el año 2025 la participación de proveedores locales frente al total de proveedores fue del **18,67%**, lo que permite medir el fomento al desarrollo de la economía sostenible en la zona de influencia de la Cooperativa.

7. PRINCIPIO DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR

Inversiones con el Sector

Solidario: Evalúa el monto de las inversiones realizadas con otras entidades del sector, evidenciando la integración de la organización.

Resultado

1,36%

El **1,36%** de las inversiones que posee la Cooperativa se constituyeron con entidades del sector solidario.

Contribuciones Voluntarias para el Sector Solidario:

Evidencia el porcentaje de contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés

Resultado

1,85%

En el año 2025 el **1,85%** del total de gastos se destinaron al pago de la contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.